

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. **Nazwa Konkursu:** Konkurs prowadzony jest pod nazwą „**Konkurs Kubuś**” zwany dalej Konkursem.
2. **Organizator Konkursu:** Agencja Reklamowa Redheads s.c. Monika Grochot, Urszula Szczepańska z siedzibą w Krakowie, ul. Grzegorzeczka 67d/166, 31- 559 Kraków, NIP: 675-14-58-257 , zwany dalej Organizatorem.
3. **Organizator** działa w imieniu własnym, ale na zlecenie **Fundatora**. Organizator przeprowadza konkurs i wykonuje wszystkie określone w regulaminie prawa i obowiązki za wyjątkiem tych, które są wyraźnie zastrzeżone dla Fundatora.
4. **Fundator Nagród: MWS Sp. z o.o.**, ul. Strefowa 13, 43-100 Tychy Sąd Rejonowy Katowice-Wschód w Katowicach, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, KRS: 0000896120, REGON: 121085876, NIP: 5512571990, o kapitale zakładowym 1.001.000,00 zł, („**Fundator**”).
5. **Fundator** jest podmiotem składającym przyrzeczenie w rozumieniu art. 919 Kodeksu Cywilnego, że na zasadach określonych w Regulaminie, dostarczy i przeniesie na **Laureata** prawo własności nagrody.
6. Obowiązek odprowadzenia należnego, zryczałtowanego podatku od nagrody obciąża **Fundatora**.
7. **Miejsce organizacji Konkursu:** Konkurs Organizowany jest wyłącznie w sieci sklepów Aldi zlokalizowanych na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, które prowadzą sprzedaż detaliczną produktów spożywczych i posiadają w swojej ofercie produkty marki „Kubuś” („**Sklepy konkursowe**”).
8. **Cel Konkursu:** Konkurs jest organizowany w celu promowania produktów marki **Kubuś** oraz wyłonienia i nagrodzenia Laureatów.
9. **Czas trwania Konkursu:** Konkurs trwa od **27.11.2023 r.** do **10.12.2023 r.** Okres ten obejmuje sprzedaż promocyjną. Zakup Produktów Promocyjnych przed lub po ww. terminie nie uprawnia do wzięcia udziału w Konkursie i nadsyłania Zgłoszeń do Konkursu. Okres ten nie obejmuje: weryfikacji Zgłoszeń, ogłaszania wyników Konkursu, wydawania Nagród i ewentualnej procedury reklamacyjnej.
10. **Zgłoszenia do Konkursu** będą przyjmowane w Czasie Trwania Konkursu. Zgłoszenie do Konkursu nadesłane przed lub po ww. terminie nie uprawnia do wzięcia udziału w Konkursie. Nabycie Produktów Promocyjnych uprawniających do udziału w Konkursie musi mieć miejsce przed dokonaniem Zgłoszenia do Konkursu.
11. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (tekst jednolity Dz. U. z 2019 r., poz. 847) i nie podlega regulom określonym w ww. ustawie i rozporządzeniach wykonawczych do tej ustawy.

II. DEFINICJE

Użyte w niniejszym Regulaminie wyrażenia mają następujące znaczenie:

1. **Uczestnik:** Osoba spełniająca warunki niniejszego Regulaminu, w szczególności warunki opisane w pkt. III.
2. **Laureat:** Osoba, której została przyznana Nagroda w Konkursie.
3. **Strona internetowa Konkursu:** strona internetowa dostępna pod adresem: www.konkurskubus.pl na której znajduje się przygotowany formularz zgłoszeniowy służący do rejestracji zgłoszeń do Konkursu. Formularz zgłoszeniowy jest aktywny w terminie **27.11.2023 r.** do **10.12.2023 r.** („**Formularz**”).
4. **Zgłoszenie do Konkursu:** Przesłanie zadania konkursowego poprzez prawidłowe wypełnienie formularza zgłoszeniowego dostępnego na stronie internetowej Konkursu pod adresem www.konkurskubus.pl w terminie: od godziny 00:00:00 dnia **27.11.2023 r.** do **godziny 23:59:59 dnia 10.12.2023 r.**
5. Zgłoszenia do Konkursu, które będą zawierały podrobione, sfałszowane, uszkodzone lub nieczytelne Dowody zakupu nie uprawniają do udziału w Konkursie.
6. **Dzień roboczy:** Każdy dzień tygodnia od poniedziałku do piątku, za wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy w rozumieniu ustawy z dnia 18 stycznia 1951 r. o dniach wolnych od pracy (t.j. Dz. U. z 2020 r. poz. 1920).
7. **Produkt Promocyjny:** Dowolne produkty marki „Kubuś” oferowane w Sklepach konkursowych.
8. **Zakup Promocyjny:** Jednorazowy zakup dokonany w Czasie Trwania Konkursu w Sklepie konkursowym, którego przedmiotem są dowolne 4 Produkty Promocyjne marki Kubuś w sklepach Konkursowych.
9. **Dowód zakupu promocyjnego**, to paragon fiskalny lub faktura VAT wystawiona na osobę fizyczną, nieprowadzącą działalności gospodarczej (tj. bez NIP nabywcy), które stanowią dowód dokonania **Zakupu Promocyjnego który** spełnia następujące warunki:
 - a) Dowód zakupu promocyjnego jest prawdziwy tzn. wystawiony przez Sklep konkursowy, podmiot faktycznie prowadzący detaliczną sprzedaż produktów spożywczych w punkcie handlowym i nie jest podrobiony lub sfałszowany.
 - b) Dowód zakupu promocyjnego nie jest uszkodzony, zniszczony, nieczytelny, tzn. nie budzi wątpliwości co do zawartych na nim treści czy ich autentyczności, a w szczególności Dowód zakupu promocyjnego nie jest przecięty, ucięty, naderwany, rozmazany, niewyraźny, jak też nie stanowi połączenia dwóch różnych Dowodów zakupów promocyjnych, w liście zakupów na Dowodzie zakupu jest słowo pozwalające stwierdzić, iż zakup dotyczy **Produktu Promocyjnego**.
 - c) Data dokonania Zakupu Promocyjnego widniejąca na Dowodzie zakupu promocyjnego powinna przypadać na Czas Trwania Konkursu.
11. Dowód zakupu promocyjnego powinien wyraźnie wskazywać, że przedmiotem zakupu są Produkty Promocyjne w ilości nie mniejszej niż 4 sztuki.
12. **Zadanie konkursowe:** „Przedstaw za pomocą wierszyka lub obrazka swoją ulubioną tradycję świąteczną”, kreatywne prace wykonane w formie wierszyka lub obrazka w dowolnej technice plastycznej: rysunek, collage, pastela, akwarela, farby olejne itd. będzie oceniać Komisja Konkursowa w celu wyłonienia Laureatów i przyznania nagród w Konkursie.

III. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. **Konkurs przeznaczony jest dla:** osób fizycznych, które w chwili dokonywania Zgłoszenia do Konkursu, nie prowadzą działalności gospodarczej, zamieszkują na terenie Rzeczypospolitej Polskiej:

- ukończyły 18 lat; posiadają pełną zdolność do czynności prawnych i dokonały zakupu Produktu Promocyjnego jako konsument w rozumieniu art. 22¹ ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. kodeks cywilny (tekst jednolity Dz.U. z 2017 r., poz. 459 z późn.zm.)
oraz
 - osoby niepełnoletnie, które ukończyły 13 rok życia i posiadają zgodę przedstawiciela ustawowego na uczestnictwo w konkursie.
2. **W Konkursie nie mogą uczestniczyć:** osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą, osoby prawne oraz jednostki organizacyjne nieposiadające osobowości prawnej, jednostki organizacyjne posiadające zdolność prawną osoby prawne, członkowie Komisji Konkursowej, zwanej dalej Komisją, pracownicy Organizatora Konkursu, pracownicy Fundatora MWS Sp. z o.o (bez względu na podstawę zatrudnienia), a także osoby pozostające z Organizatorem oraz z MWS Sp. z o.o. w stosunku cywilnoprawnym (umowa zlecenie, umowa o dzieło), oraz małżonkowie i dzieci wszystkich wyżej wymienionych osób, a także osoby pozostające z nimi w pożyciu faktycznym (dalej „Osoby Wykluczone z Konkursu”)
 3. Zgłoszenie udziału w Konkursie musi być dokonane w sposób wskazany w Regulaminie. Niespełnienie któregokolwiek z warunków Zgłoszenia udziału spowoduje nieważność Zgłoszenia.

IV. ZASADY KONKURSU

1. **Aby wziąć udział w Konkursie, należy w Okresie Trwania Konkursu:**
 - a) Dokonać w jednym ze Sklepów konkursowych, jednorazowego zakupu dowolnych 4 Produktów Promocyjnych marki Kubuś, w terminie od **27.11.2023 r. do 10.12.2023 r.** i zachować Dowód zakupu.
 - b) Wykonać Zadanie konkursowe o brzmieniu: „Przedstaw za pomocą wierszyka lub obrazka swoją ulubioną tradycję świąteczną”, rozumiane jako kreatywna praca **konkursowa w formie pisemnej jako wierszyk lub wykonana w dowolnej technice** (rysunek, collage, pastela, akwarela, farby olejne itd.).
 - c) Dokonać **Zgłoszenia do Konkursu** poprzez prawidłowe i kompletne wypełnienie Formularza dostępnego na stronie internetowej Konkursu pod adresem www.konkurskubus.pl w terminie od **godziny 00:00:00 dnia 27.11.2023 r. do godziny 23:59:59 dnia 10.12.2023 r.**

W Formularzu Uczestnik Konkursu wpisuje następujące dane:

- Imię, nazwisko, adres doręczenia (nazwa miejscowości, ulica, numer domu/nr mieszkania, kod pocztowy), adres e-mail, numer telefonu.

Do Formularza Uczestnik zobowiązany jest wczytać czytelne zdjęcie lub skan Dowodu zakupu promocyjnego, który upoważnił Uczestnika do udziału w Konkursie. Zdjęcie danego Dowodu zakupu promocyjnego można wczytać tylko jeden raz. Maksymalna jego wielkość to 2 MB.

W Formularzu Uczestnik wpisuje lub wczytuje zdjęcie/ skan Zadania konkursowego o brzmieniu: „Przedstaw za pomocą wierszyka lub obrazka swoją ulubioną tradycję świąteczną”. Przy zgłoszeniu dopuszczalne są pliki w formacie JPG i PNG o maksymalnej wielkości do 2 MB.

W Formularzu Uczestnik potwierdza poprzez odznaczenie obowiązkowe, warunkujące udział w Konkursie zgód i oświadczenia:

- „Jestem osobą, która ukończyła 18 lat.” lub w przypadku Uczestników niepełnoletnich, którzy ukończyli 13 lat „Jestem osobą, która ukończyła 13 lat i mam zgodę mojego przedstawiciela ustawowego na uczestnictwo w konkursie.”
 - „Zapoznałem się z regulaminem Konkursu „**Konkurs Kubuś**” i akceptuję jego warunki.”
 - „Nie jestem Osobą Wykluczoną z Konkursu na mocy Regulaminu.”
 - „Jestem właścicielem wszelkich praw autorskich (osobistych i majątkowych) do zgłoszonej do Konkursu **pracy Konkursowej**. W przypadku wygranej w Konkursie zgodnie z ustawą z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych udzielam Organizatorowi Konkursu i Fundatorowi Nagród **MWS Sp. z o.o.**, ul. Strefowa 13, 43-100 Tychy Sąd Rejonowy Katowice-Wschód w Katowicach, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, KRS: 0000896120, REGON: 121085876, NIP: 5512571990 licencji na wykorzystanie zwycięskiego **Zadania Konkursowego** na zasadach określonych w Regulaminie.”
 - „Jestem autorem zgłoszonego przeze mnie do Konkursu **Zadania Konkursowego**, prawa do niego nie są w żaden sposób ograniczone ani obciążone, a utwór ten nie narusza w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich, przyjmuję na siebie pełną odpowiedzialność w przypadku, gdy osoba trzecia będzie podnosić w stosunku do Organizatora lub Fundatora jakiegokolwiek roszczenia związane ze zgłoszonym przeze mnie **Zadaniem Konkursowym**.”
2. Uczestnik może zgłosić w Formularzu jedynie takie **Zadanie Konkursowe**, do którego ma wyłączne i pełne prawa autorskie.
 3. Każdy Dowód zakupu promocyjnego upoważnia do tylko jednego Zgłoszenia do Konkursu.
 4. Jeden Uczestnik może wziąć udział w Konkursie więcej niż raz, pod warunkiem każdorazowego spełnienia warunków niniejszego Regulaminu Konkursu, w szczególności zasad opisanych w **pkt. IV**. Regulaminu Konkursu.
 5. Uczestnik jest zobowiązany zachować oryginał Dowodu zakupu promocyjnego w celu potwierdzenia uprawnień do Nagrody.
 6. Zgłoszone **Zadanie Konkursowe** nie może w żaden sposób naruszać przepisów obowiązującego prawa, ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich. W przypadku, gdy osoba trzecia będzie formułowała roszczenia dotyczące dokończenia **Zadania Konkursowego**, Uczestnik, który zgłosił takie **Zadanie Konkursowe** przyjmuje na siebie pełną odpowiedzialność w tym zakresie.
 7. Jeżeli z treści Dowodu zakupu promocyjnego nie wynika, iż Uczestnik dokonał zakupu Produktu Promocyjnego w Okresie Trwania Konkursu, na Dowodzie zakupu promocyjnego powinna znaleźć się adnotacja dokonana przez przedstawiciela Sklepu konkursowego, na

której dokonano Zakupu Promocyjnego, potwierdzająca fakt zakupu Produktu Promocyjnego w Okresie Trwania Konkursu. Adnotacja powinna być również opatrzona pieczęcią tego Sklepu konkursowego i podpisem osoby dokonującej adnotacji.

8. W Konkursie nie biorą udziału Zgłoszenia, które:
 - a) pochodzące od Osób Wykluczonych z Konkursu
 - b) zawierają treści powszechnie uznane za obraźliwe, wulgarne, nawołujące do nienawiści lub nietolerancji na jakimkolwiek tle, treści erotyczne, propagujące przemoc,
 - c) zawierają treści nawiązujące w negatywny sposób do płci, wieku, niepełnosprawności, rasy, narodowości, przekonań politycznych, pochodzenia etnicznego, wyznania, orientacji seksualnej, religii, organizacji o charakterze religijnym,
 - d) naruszają prawa autorskie bądź inne prawa lub dobra prawnie chronione osób trzecich,
 - e) naruszają dobre obyczaje,
 - f) opierają się na Dowodzie jednorazowego zakupu promocyjnego, z którego nie wynika, że zakup Produktu Promocyjnego jest zgodny z zasadami określonymi w Regulaminie Konkursu,
 - g) nie spełniają warunków opisanych w niniejszym Regulaminie Konkursu.

V. PULA NAGRÓD W KONKURSIE

1. Nagrodami do wygrania w Konkursie są:
 - a) **1 (jedna) Nagroda Główna** - o wartości 10 000 zł brutto (słownie: dziesięć tysięcy złotych brutto) na spełnienie swoich wymarzonych świąt, do której dodana jest dodatkowa nagroda finansowa o wartości 1 111 zł brutto (słownie: jeden tysiąc sto jedenaście złotych). Łączna wartość nagrody głównej wraz z nagrodą finansową wynosi 11 111 zł brutto (słownie: dziesięć tysięcy sto jedenaście złotych).
 - b) 50 (pięćdziesiąt) zestawów **Nagroda 1 stopnia**, na każdą z nich składają się 4 (cztery) sztuki gier planszowych: 1 (jedna) sztuka Wsiąść do pociągu: San Francisco, 1 (jedna) sztuka Dixit: Disney PL, 1 (jedna) sztuka Time's Up: Family, 1 (jedna) sztuka Cortex, każdy zestaw o łącznej wartości 286 zł (dwieście osiemdziesiąt sześć złotych) brutto.
 - c) 20 (dwadzieścia) zestawów **Nagroda 2 stopnia**, na każdą z nich składają się: 4 (cztery) sztuki voucherów 3D/IMAX do sieci kin Cinema City, każdy zestaw o łącznej wartości 144 zł (sto czterdzieści cztery złote) brutto. Voucher 3D/IMAX można zrealizować do 20.04.2024 r. w sieci kin Cinema City na terenie całej Polski. Obowiązuje na wszystkie filmy w formacie 2D oraz 3D także IMAX i zawiera opłatę za okulary.
2. Nagrody zostaną wydane zgodnie z obowiązującymi przepisami podatkowymi. Fundator pobierze od Laureata Nagrody Głównej 10 % wartości Nagrody tytułem zryczałtowanego podatku od nagród, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt. 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych z dnia 26 lipca 1991 r. (Dz.U.2019 poz.1387). Fundator przyznaje dodatkową nagrodę finansową w wysokości 11,11% wartości nagrody. Dodatkowa nagroda finansowa przeznaczona zostanie na zapłatę zryczałtowanego podatku od Nagrody Głównej (podatek od danej nagrody jak i od dodatkowej nagrody pieniężnej) i **zostanie odprowadzona przez Fundatora od Nagród w Konkursie do właściwego Urzędu Skarbowego**. Pozostałe nagrody są wolne od podatku dochodowego zgodnie z art. 21 ust. 1 pkt 68 ww. ustawy.
3. Uczestnikom Konkursu nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości Nagrody, do otrzymania ekwiwalentu pieniężnego za rzeczową część Nagrody ani do wymiany Nagrody na nagrodę innego rodzaju.
4. Jeden Uczestnik Konkursu może wygrać dowolną ilość nagród pod warunkiem każdorazowego spełnienia warunków niniejszego Regulaminu Konkursu
5. W przypadku kiedy do Konkursu zostanie zgłoszonych mniej dokończeń zdań Konkursowych, niż przewidzianych w Regulaminie Konkursu Nagród w danym etapie, Komisja przyzna tyle Nagród, ile kreatywnych dokończeń zdań Konkursowych zostanie prawidłowo, zgodnie z Regulaminem zgłoszonych do Konkursu.

VI. ROZSTRZYGNĘCIE KONKURSU - WYŁONIECIE LAUREATÓW

1. Organizator powoła trzyosobową Komisję Konkursową, zwaną dalej Komisją, która będzie czuwać nad prawidłowością organizacji, przebiegu i rozstrzygnięcia Konkursu. Przy ocenie Zadania konkursowego będzie brana pod uwagę pomysłowość, oryginalność oraz kreatywność Uczestników. W skład Komisji wejdzie przynajmniej jedna osoba wyznaczona przez Fundatora.
2. **Rozstrzygnięcie Konkursu nastąpi w terminie do dnia 19.12.2023 r.** Komisja Konkursu zapozna się z zadaniami konkursowymi nadesłanymi poprzez prawidłowe (zgodne z Regulaminem Konkursu) nadesłanie Zgłoszenia konkursowego. Komisja działając w oparciu o kryteria: pomysłowość, oryginalność i kreatywność przy wykonaniu Zadania Konkursowego, a także biorąc pod uwagę zgodność Zgłoszeń do Konkursu z Regulaminem wybierze w Konkursie:
 - a) 1 (jedna) pracę konkursową spośród wszystkich otrzymanych Zgłoszeń, której autor otrzyma nagrodę główną.
 - b) 50 (pięćdziesiąt) prac konkursowych spośród wszystkich otrzymanych Zgłoszeń, których autorzy otrzymają po 1 nagrodzie 1 stopnia.
 - c) 20 (dwadzieścia) prac konkursowych spośród wszystkich otrzymanych Zgłoszeń, których autorzy otrzymają po 1 nagrodzie 2 stopnia.Komisja konkursowa wybierze łącznie; 71 (siedemdziesiąt jeden) najbardziej kreatywnych prac konkursowych, a ich autorom przyzna nagrody w Konkursie.
Z prac związanych z rozstrzygnięciem Konkursu Komisja Konkursowa sporządzi Protokoły z rozstrzygnięć Konkursu.

3. Uczestnicy na pisemną prośbę mogą zapoznać się z treścią Protokołu z rozstrzygnięcia Konkursu w siedzibie Organizatora Konkursu w dni robocze w terminie od **21.12.2023 r. do 23.02.2024 r.**
4. Dodatkowo wyniki Konkursu zostaną podane do publicznej wiadomości na stronie www.konkurskubus.pl , poprzez opublikowanie imion i pierwszej litery nazwisk Laureatów i miejscowości **do dnia 21.12.2023 r.**

VII. WYDANIE NAGRÓD

1. **Laureaci zostaną powiadomieni o wygranych w Konkursie** do dnia **21.12.2023 r.** za pośrednictwem wiadomości e-mail lub sms wysłanej na adres e-mailowy lub numer telefonu wskazany w Formularzu danego Laureata.
2. **Laureat nagrody głównej**, zostanie poproszony **do dnia 21.12.2023 r.** , o przesłanie drogą e-mailową, numeru konta bankowego , na które zostanie przelana kwota 10 000 zł brutto (słownie: dziesięć tysięcy złotych) **do dnia 05.01.2023 r.** Laureat zobowiązany jest w terminie czterech (4) dni roboczych od otrzymania zawiadomienia o wygranej przesłanie numeru konta, z podpisanym oświadczeniem zawierającym; imię i nazwisko, adres zamieszkania, numer telefonu o następującej treści:
- „Oświadczam, iż posiadam autorskie prawa majątkowe do przesłanej pracy konkursowej”.
- „Udzielam **Organizatorowi** i Fundatorowi licencji na warunkach określonych w Regulaminie.”
- Wyrażam zgodę na pobranie przez Fundatora w Konkursie nagrody finansowej dodanej do nagrody głównej celem uregulowania zryczałtowanego podatku od nagrody w wysokości 10 % łącznej wartości przyznanej nagrody.
- Oświadczam, że zapoznałem się z zasadami przetwarzania moich danych osobowych przez Organizatora Konkursu **Agencję Reklamową Redheads s.c.** Monika Grochot, Urszula Szczepańska z siedzibą w Krakowie, ul. Grzegorzeczka 67d/166, 31- 559 Kraków i właściciela marki „Kubus”, **Grupa Maspex Sp. z o.o.**, ul. Legionów 37, 34-100 Wadowice, Sąd Rejonowy dla Krakowa - Śródmieścia w Krakowie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, KRS 0000898248, NIP: 5512617657, REGON: 122948517.

Wzór oświadczenia stanowi załącznik nr 1

W przypadku Uczestników niepełnoletnich, którzy ukończyli 13 lat na oświadczeniu dodatkowo powinien złożyć celem akceptacji podpis ich przedstawiciel ustawowy.

Wzór oświadczenia stanowi załącznik nr 2

3. W przypadku wątpliwości co do autentyczności Dowodów zakupów promocyjnych, Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji autentyczności i treści Dowodów zakupów promocyjnych zgłoszonych przez Laureatów do Konkursu. Organizator ma prawo zażądać od Laureata danej nagrody (pod rygorem utraty prawa do nagrody przez Laureata) oryginału Dowodu zakupu promocyjnego. Żądanie Organizatora może nastąpić jedynie na piśmie w postaci wiadomości e-mail przesłanej przez Organizatora do danego Laureata na adres e-mailowy wskazany w Formularzu zgłoszeniowym do Konkursu, nie później niż do dnia **22.12.2023 r.** W przypadku takiego żądania Laureat zobowiązany jest do przesłania nie później niż do dnia **04.01.2023 r.** od wystąpienia żądania listem poleconym na adres Organizatora Konkursu tj. Agencja Reklamowa Redheads s.c. Monika Grochot, Urszula Szczepańska, ul. Grzegorzeczka 67d/166, 31- 559 Kraków oryginału Dowodu zakupu promocyjnego..
4. **Organizator** prześle **Laureatom** nagrody 1 stopnia i nagrody 2 stopnia **w terminie do dnia 31.01.2024 r.**
5. Wydanie nagród **Laureatom** będzie każdorazowo następować za pośrednictwem wybranego przez **Organizatora** przedsiębiorstwa świadczącego usługi przewozowe.
6. Warunkiem wydania Nagrody jest podpisanie przez Laureata Protokołu odbioru Nagrody przekazanego Laureatowi przez Kuriera. Protokół przekazania nagrody zawiera informacje o wartości przekazywanej nagrody ,informacje podatkową. Laureat nagrody oświadcza, że wyraża zgodę na pobranie przez Fundatora w Konkursie nagrody finansowej dodanej do nagrody celem uregulowania zryczałtowanego podatku od nagrody w wysokości 10 % łącznej wartości przyznanej nagrody.”
Wzór protokołu stanowi załącznik nr 3.
7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości odbioru Nagrody z przyczyn leżących pod stronie Laureata.
8. Nagrody, które mimo prawidłowego nadania i dostarczenia nie zostaną odebrane do **08.02.2024 r.** , pozostają do wyłącznej dyspozycji Fundatora.
9. Fundator Nagród w Konkursie we własnym zakresie zapewnia Nagrody a Organizator Konkursu odpowiada za ich wydanie Laureatom Konkursu.
10. Prawo własności nagrody zostaje przeniesione na Laureata z chwilą wydania mu Nagrody.

VIII Licencja

1. Z chwilą przesłania pracy konkursowej **Uczestnik** udziela **Organizatorowi** i **Fundatorowi** MWS Sp. zo.o., ul.Strefowa13, 43-100 Tychy Sąd Rejonowy Katowice-Wschód w Katowicach, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, KRS: 0000896120, REGON: 121085876, NIP: 5512571990, licencji na jej wykorzystywanie na następujących polach eksploatacji:
 - a. utrwalanie na wszelkich znanych w chwili zawarcia umowy nośnikach, w szczególności na nośnikach magnetycznych, na płytach CD-ROM i DVD wszelkiego formatu i rodzaju, na dyskach optycznych i magnetooptrycznych, dyskach przenośnych typu USB Pendrive oraz na serwerach w chmurze;
 - b. nadawanie za pomocą fonii lub wizji, w sposób bezprzewodowy (drogą naziemną i satelitarną) lub w sposób przewodowy, w dowolnym systemie i standardzie, w tym także poprzez sieci kablowe i platformy cyfrowe;
 - c. trwale lub czasowe zwielokrotnianie w całości lub części każdą techniką znaną w chwili zawarcia umowy;

- d. wprowadzenie do pamięci elektronicznej;
 - e. publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlanie, odtworzenie i udostępnienie;
 - f. wykorzystanie w dowolnych działaniach komunikacyjnych;
 - g. publikacja w formie książki, broszury lub ebooka;
 - h. publikacja w prasie;
 - i. publikacja w Internecie i Intranecie;
 - j. obrót egzemplarzami nośników kraju i za granicą;
 - k. użyczenie, najem lub dzierżawa praw i nośników;
 - l. wykorzystanie do celów edukacyjnych lub szkoleniowych;
 - m. wykorzystanie w promocjach, reklamach, marketingu produktów i usług;
 - n. wykorzystanie przy opracowywaniu nowych produktów i usług;
 - o. wykorzystanie do oznaczenia przedsiębiorstwa, produktów i usług;
 - p. wykorzystanie w grach komputerowych i innych produktach cyfrowych;
 - q. wykorzystanie w oprogramowaniu i aplikacjach (*software*);
 - r. wykorzystanie w wirtualnej rzeczywistości (*virtualreality*) i rozszerzonej rzeczywistości (*augmentedreality*);
 - s. wykorzystanie w działaniach typu e-commerce.
2. Licencja udzielana jest na czas nieokreślony i do wykorzystania na cele związane z promowaniem marki „Kubuś”.
 3. Licencja ma charakter:
 - a. niewyłączny;
 - b. nieodpłatny;
 - c. nieograniczony terytorialnie;
 4. Licencja udzielana jest z prawem do udzielania przez **Organizatora i Fundatora** licencji dalszych (sublicencji).
 5. **Uczestnik** upoważnia **Organizatora** i Fundatora MWS Sp. z o.o., ul. Strefowa 13, 43-100 Tychy Sąd Rejonowy Katowice-Wschód w Katowicach, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, KRS: 0000896120, REGON: 121085876, NIP: 5512571990, do dokonywania wszelkich zmian w pracy konkursowej a w tym do:
 - a. naruszenie jej integralności,
 - b. wykorzystywania jej w całości lub części,
 - c. łączenia jej z innymi utworami,
 - d. opatrywania jej napisami, hashtagami lub grafikami związanymi z promocją produktów marki Kubuś
 - e. rozpowszechniania w całości lub we fragmentach poprzez publiczne udostępnianie w sieci Internet i innych sieciach informatycznych,
 - f. utrwalenia przy wykorzystaniu wszelkich znanych technik, na wszelkich znanych nośnikach, co obejmuje w szczególności utrwalenie techniką analogową, cyfrową i optyczną Z chwilą wygaśnięcia licencji **Organizator i Fundator** zobowiązany jest zaprzestać dalszego wykorzystywania pracy konkursowej.
 6. Laureat z chwilą otrzymania nagrody przenosi bez dodatkowego wynagrodzenia na Fundatora wszelkie majątkowe prawa autorskie do tego rozwiązania zadania konkursowego, na podstawie art. 921 § 3 Kodeksu Cywilnego, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, z prawem ich dalszego przeniesienia na inne podmioty, na wszystkich znanych polach eksploatacji, w tym w szczególności w zakresie:
 - i. utrwalania i zwielokrotniania jakąkolwiek techniką (w jakimkolwiek systemie, formacie i na jakimkolwiek nośniku), w tym m.in. drukiem, na kliszy fotograficznej, na taśmie magnetycznej, cyfrowo;
 - ii. wprowadzania do obrotu;
 - iii. wprowadzania do pamięci komputera, do sieci komputerowej i/lub multimedialnej, do baz danych;
 - v. publicznego udostępniania w taki sposób, aby każdy mógł mieć dostęp do utworów i przedmiotów praw pokrewnych w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (m.in. udostępnianie w Internecie np. w ramach dowolnych stron internetowych oraz jakichkolwiek serwisów odpłatnych lub nieodpłatnych, w szczególności video on demand, pay-per-view, dostępnych m.in. w technice downloading, streaming, IPTV, ADSL, DSL oraz jakiegokolwiek innej), a także w ramach dowolnych usług telekomunikacyjnych z zastosowaniem jakichkolwiek systemów i urządzeń (m.in. telefonów stacjonarnych i/lub komórkowych, komputerów stacjonarnych i/lub przenośnych, a także przekazów z wykorzystaniem wszelkich dostępnych technologii np. GSM, UMTS itp., za pomocą telekomunikacyjnych sieci przesyłu danych); publicznego wykonania;
 - vi. publicznego odtwarzania;
 - vii. wystawiania;
 - viii. wyświetlania;
 - ix. użyczenia lub najmu;
 - x. nadawania analogowego oraz cyfrowego wizji lub fonii (kodowane lub niekodowane, odpłatne lub nieodpłatne, w jakimkolwiek systemie, formacie lub technologii) przewodowe oraz bezprzewodowe przez stację naziemną oraz za pośrednictwem satelity m.in. za pośrednictwem platform cyfrowych, sieci kablowych, połączeń telekomunikacyjnych, telewizji mobilnej, IPTV, DSL, ADSL, jakichkolwiek sieci komputerowych (w tym Internetu) itp.;
 - xi. reemitowania analogowego oraz cyfrowego wizji i/lub fonii (kodowane lub niekodowane, odpłatne lub nieodpłatne, w jakimkolwiek systemie, formacie lub technologii) m.in. za pośrednictwem platform cyfrowych, sieci kablowych, połączeń telekomunikacyjnych, telewizji mobilnej, IPTV, DSL, ADSL, jakichkolwiek sieci komputerowych (w tym Internetu).
 7. Laureat konkursu wyraża zgodę na dokonywanie zmian, przeróbek i modyfikacji o charakterze twórczym i nietwórczym w utworze oraz na wykorzystanie tak zmodyfikowanego utworu na polach eksploatacji określonych powyżej bez nadzoru autorskiego.

IX. ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

1. Reklamacje są zgłaszane w terminie do dnia **23.02.2024 r.** (decyduje data wpływu) na piśmie (listem poleconym) na adres: Agencja Reklamowa Redheads s.c. Monika Grochot, Urszula Szczepańska, ul. Grzegórzecka 67d/166, 31- 559 lub za pomocą środków komunikacji elektronicznej na adres e-mail: konkurs@konkurskubus.pl z dopiskiem – „**Reklamacja Konkurs Kubuś**” z podaniem imienia i nazwiska oraz adresu zamieszkania Uczestnika Konkursu, daty i miejsca zdarzenia, którego dotyczy roszczenie oraz treści żądania.
2. W przypadku zgłoszenia roszczenia za pomocą środków komunikacji elektronicznej Uczestnik Konkursu podaje również adres elektroniczny do komunikacji.
3. Reklamacje rozpatruje Komisja konkursu.
4. Postępowanie reklamacyjne trwa 7 dni, włączając w to pisemne zawiadomienie Uczestnika o jego wyniku, decyduje data nadania listu poleconego lub w przypadku odpowiedzi na reklamację za pomocą środków komunikacji elektronicznej, decyduje data nadania wiadomości e-mail.
5. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego Uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia nieuwzględnionych roszczeń we właściwym sądzie.

X. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator Konkursu odpowiada za: treść Regulaminu Konkursu, przebieg, rozstrzygnięcie, realizację, obsługę Konkursu, wysłanie Nagród, rozpatrywanie ewentualnych reklamacji, treści znajdujące się na stronie internetowej Konkursu. Fundator Nagród w Konkursie odpowiada za: zakup nagród, odprowadzenie właściwych podatków od Nagród do właściwego Urzędu Skarbowego.
2. Regulamin Konkursu będzie dostępny w terminie od **27.11.2023 r. do 06.03.2023 r.** w siedzibie Organizatora Konkursu oraz na stronie www.konkurskubus.pl i na stronie Organizatora www.redheads.pl.
3. Przystępując do Konkursu Uczestnik ma możliwość zapoznania się z regulaminem Konkursu.
4. Na pisemną lub e-mailową prośbę Uczestnika, Organizator prześle Regulamin Konkursu na wskazany adres e-mailowy.
5. Prawem właściwym dla wszelkich stosunków prawnych powstałych w związku z organizowaniem i uczestnictwem w konkursie jest prawo polskie.
6. Wszelkie spory będą rozstrzygane przez sąd powszechny właściwy dla siedziby **Organizatora**.
7. W kwestiach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie przepisy obowiązującego prawa.

Organizator

Załącznik nr 1

Oświadczenie zwycięzcy konkursu pod nazwą „Konkurs Kubuś”.

Dane Zwycięzcy

Imię i nazwisko

Adres zamieszkania

Numer telefonu

- **Posiadam** autorskie prawa majątkowe do pracy konkursowej.
- Udzielam **Organizatorowi** i Fundatorowi licencji na warunkach określonych w Regulaminie.
- Wyrażam zgodę na pobranie przez Fundatora w Konkursie nagrody finansowej dodanej do nagrody głównej celem uregulowania zryczałtowanego podatku od nagrody w wysokości 10 % łącznej wartości przyznanej nagrody.
Oświadczam, że zapoznałem/am się z zasadami przetwarzania moich danych osobowych przez Organizatora Konkursu **Agencję Reklamową Redheads s.c.** Monika Grochot, Urszula Szczepańska z siedzibą w Krakowie, ul. Grzegórzecka 67d/166, 31- 559 Kraków i oraz właściciela marki „Kubuś”, **spółkę Grupa Maspex Sp. z o.o.** z siedzibą w Wadowicach, ul. Legionów 37, 34-100 Wadowice, Sąd Rejonowy dla Krakowa - Śródmieścia w Krakowie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, KRS 0000898248, NIP: 5512617657, REGON: 122948517.

Data i czytelny podpis

Załącznik nr 2

Oświadczenie zwycięzcy konkursu pod nazwą „Konkurs Kubuś”, oświadczenie składa osoba mająca ukończone 13 lat, posiadająca ograniczoną zdolność do czynności prawnych oraz jej opiekun prawny:

Dane Zwycięzcy

Imię i nazwisko

Adres zamieszkania

Numer telefonu

- **Posiadam** autorskie prawa majątkowe do pracy konkursowej.
- Udzielam **Organizatorowi** i Fundatorowi licencji na warunkach określonych w Regulaminie.
- Wyrażam zgodę na pobranie przez Fundatora w Konkursie nagrody finansowej dodanej do nagrody głównej celem uregulowania zryczałtowanego podatku od nagrody w wysokości 10 % łącznej wartości przyznanej nagrody.
- Oświadczam, że zapoznałem/am się z zasadami przetwarzania moich danych osobowych przez Organizatora Konkursu **Agencję Reklamową Redheads s.c.** Monika Grochot, Urszula Szczepańska z siedzibą w Krakowie, ul. Grzegórzecka 67d/166, 31- 559 Kraków i właściciela marki „Kubuś”, **spółkę Grupa Maspex Sp. z o.o.** z siedzibą w Wadowicach., ul. Legionów 37, 34-100 Wadowice, Sąd Rejonowy dla Krakowa - Śródmieścia w Krakowie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, KRS 0000898248, NIP: 5512617657, REGON: 122948517.

Data i czytelny podpis

Data i czytelny podpis przedstawiciela ustawowego

(dotyczy Laureatów, którzy ukończyli 13 rok życia)

Załącznik nr 3

Protokół przekazania nagrody w Konkursie Kubuś

Organizator konkursu Agencja Reklamowa Redheads s.c. Monika Grochot, Urszula Szczepańska z siedzibą w Krakowie, ul. Grzegorzeczka 67d/166, działający w imieniu Fundatora Nagród MWS Sp. z o.o., ul. Strefowa 13, 43-100 Tychy Sąd Rejonowy Katowice-Wschód w Katowicach, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, KRS: 0000896120, REGON: 121085876, NIP: 5512571990
Przekazuje nagrodę w postacio wartościzł brutto.

Nagrodę odbiera:

Imię i nazwisko

Adres zamieszkania

- **Posiadam** autorskie prawa majątkowe do pracy konkursowej.
- Udzielam **Organizatorowi** i Fundatorowi licencji na warunkach określonych w Regulaminie.
- Fundator Konkursu wydał nagrodę zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego tj. zgodnie z ustawą o podatku dochodowym od osób fizycznych z dnia 26 lipca 1991 r. (Dz.U. z 2018 r. poz. 200). Przed wydaniem nagrody głównej, Organizator pobiera od Laureata Nagrody głównej nagrodę finansową na zryczałtowany podatek dochodowy w wysokości 10 % wartości nagrody tj. zł brutto, a następnie przekazuje ją do właściwego urzędu skarbowego.

Data i czytelny podpis
W imieniu Organizatora Konkursu

Data i czytelny podpis
Laureat Konkursu

Załącznik nr 4

1. **INFORMACJA DOTYCZĄCA PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH UCZESTNIKÓW KONKURSU I ICH PRZEDSTAWICIELI USTAWOWYCH.** Na podstawie Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („RODO”), informujemy, że administratorami danych osobowych są:
 - a) Organizator Konkursu – Agencja Reklamowa Redheads s.c. Monika Grochot, Urszula Szczepańska z siedzibą w Krakowie, ul. Grzegorzewska 67d/166, 31- 559 Kraków, NIP: 675-14-58-257; dane kontaktowe: rodo@redheads.pl.
 - b) spółka będąca właścicielem marki Kubuś, na rzecz której organizowany jest Konkurs: Grupa Maspex Sp. z o.o. z siedzibą w Wadowicach, ul. Legionów 37, 34-100 Wadowice. Osobą kontaktową wskazaną przez administratora danych osobowych w sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych jest Inspektor Ochrony Danych, adres do korespondencji: Inspektor Ochrony Danych, ul. Chopina 10, 34-100 Wadowice, adres e-mail: iodkonkursy@maspex.com.
2. Dane osobowe Uczestnika są przetwarzane w następujących celach:
 - 1) **przez administratora danych osobowych - Organizatora:**
 - a) związanych z organizacją Konkursu, tj. w celu przyjmowania zgłoszeń do Konkursu, ustalenia prawa danego Uczestnika do uzyskania nagrody, wydania nagrody, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji, odpowiedzi na ewentualne pytania dotyczące Konkursu – tj. w prawnie uzasadnionym interesie administratora danych osobowych (art. 6 ust. 1 lit. f RODO) oraz w celu wykonania obowiązków prawnych prawa ciążących na Organizatorze w związku z organizacją Konkursu, w tym obowiązków podatkowych i sprawozdawczych tj. w celu realizacji obowiązków prawnych ciążących na administratorze danych osobowych (art. 6 ust. 1 lit. c RODO);
 - b) obrony przed ewentualnymi roszczeniami związanymi z Konkursem, tj. w prawnie uzasadnionym interesie administratora danych osobowych (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
 - 2) **przez administratora danych osobowych – Grupa Maspex Sp. z o.o.:**
 - a) marketingu bezpośredniego, jakim jest prowadzenie działań promocyjnych na rzecz marki „Kubuś” tj. w prawnie uzasadnionym interesie administratora danych osobowych (art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
 - b) obrony przed ewentualnymi roszczeniami związanymi z Konkursem, tj. w prawnie uzasadnionym interesie administratora danych osobowych (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
 - c) jeśli dotyczy: w celu wykorzystania wizerunku/głosu Użytkownika na zasadach określonych w Regulaminie Konkursu w związku z realizacją działań promocyjnych i marketingowych, tj. w prawnie uzasadnionym interesie administratora danych osobowych (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
3. Organizator a także administrator danych – spółka GRUPA MASPEX Sp. z o.o. są jednocześnie administratorami danych osobowych opiekunów prawnych/przedstawicieli ustawowych i przetwarzają ich dane osobowe adekwatnie w powyższych celach, w przypadku gdy Uczestnikiem jest osoba niepełnoletnia.
4. W sytuacji, gdy Uczestnik w ramach zadania, o którym mowa w Regulaminie Konkursu zamieści wizerunek osób trzecich, potwierdza on, że osoby trzecie wyraziły zgodę na wykorzystanie wizerunku i zapoznaly się z treścią niniejszej informacji dotyczącej przetwarzania danych osobowych w Konkursie.
5. Przetwarzanie danych osobowych odbywa się zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.
6. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, lecz niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie.
7. Dane osobowe mogą być przekazane przez Organizatora – podmiotom współpracującym z nim w zakresie realizacji jego wyżej wymienionych celów, w tym świadczącym dla niego usługi serwisowe oraz wsparcia technicznego dla aplikacji, systemów informatycznych i/lub serwisu www, w których gromadzone są dane osobowe, podmiotom realizującym wykonanie nagrody oraz podmiotom świadczącym usługi pocztowe/kurierskie w celu doręczenia nagród, a także podmiotom obsługującym Organizatora Konkursu prawnie i księgowo.
8. Dane osobowe mogą być przekazane przez administratora danych osobowych – Grupa Maspex Sp. z o.o. – do podmiotów świadczących dla niego usługi, tj. Organizatora Konkursu, podmiotów świadczących usługi IT, usługi marketingowe oraz podmiotów świadczących usługi doradcze w zakresie obrony przed roszczeniami, w szczególności kancelariom prawnym, podatkowym, firmom windykacyjnym, audytorom, ubezpieczycielom, brokerom ubezpieczeniowym.
9. W przypadku Organizatora, dane osobowe będą przechowywane do czasu wygaśnięcia ewentualnych roszczeń związanych z Konkursem; dane osobowe laureatów mogą być jednak przechowywane w okresie przewidzianym dla celów sprawozdawczości wymaganej przepisami prawa.
10. W przypadku administratora danych osobowych – Grupa Maspex Sp. z o.o. – dane osobowe będą przetwarzane do czasu realizacji jego uzasadnionego interesu, jakim jest prowadzenie działań promocyjnych lub do czasu wniesienia skutecznego sprzeciwu względem przetwarzania w tym celu, a także przez okres równy terminowi przedawnienia ewentualnych roszczeń.
11. Dane osobowe nie będą przekazywane poza Europejski Obszar Gospodarczy.
12. Administratorzy danych osobowych informują, że w przypadku gdy Konkurs jest organizowany za pośrednictwem profili w ramach mediów społecznościowych takich jak np. Facebook, Instagram, Tik Tok, Youtube lub gdy zgodnie z zasadami Regulaminu, dane osobowe Uczestników w postaci wizerunku/głosu mogą być publikowane w ramach mediów społecznościowych, dane osobowe Uczestnika są przetwarzane przez dostawców tych mediów społecznościowych, a także mogą być transferowane poza Europejski Obszar Gospodarczy na zasadach określonych w ich regulaminach i politykach prywatności.

13. Administratorzy danych osobowych nie korzystają z systemów służących do zautomatyzowanego podejmowania decyzji dotyczących przetwarzania danych, w tym profilowania.
14. Osobie, której dane dotyczą przysługuje:
 - a) prawo dostępu do podanych danych osobowych,
 - b) prawo żądania sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania podanych danych osobowych,
 - c) prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania podanych danych osobowych.
15. Osoba, której dane dotyczą może w dowolnym momencie wnieść sprzeciw wobec przetwarzania jego danych osobowych w celu marketingu bezpośredniego do administratora danych osobowych – Grupa Maspex Sp. z o.o., na adres mailowy: iodkonkursy@maspex.com lub na adres korespondencyjny wskazany w pkt. 1 ppkt. 2. Uznanie wniesionego sprzeciwu będzie równoznaczne z rezygnacją z udziału w Konkursie.
16. Osoba, której dane dotyczą może, w dowolnym momencie, wnieść sprzeciw – z przyczyn związanych z jego szczególną sytuacją – wobec przetwarzania danych osobowych w celu realizacji uzasadnionego interesu administratora danych osobowych.
17. Realizacja praw wskazanych powyżej jest możliwa poprzez złożenie odpowiedniego wniosku na adresy kontaktowe wskazane w punkcie 1) powyżej.
18. Osobie, której dane dotyczą przysługuje prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.